

# 【職場血壓管理推動成果交流分享會】

## 壹、活動目的

延續「建置職場安心血壓站說明會暨工作坊」之辦理，鼓勵參與事業單位返回職場後，持續推動安心血壓站建置、居家 722 血壓量測行為，以及健康存摺連結應用，特辦理本次成果交流分享會。

本活動將透過成果海報展示、健康促進教案交流、評價原則引導、同儕互評、自我與專家評量等方式，發掘企業端可行之推動模式與實務案例，作為後續最佳教案與優良標竿職場複評及年底成果發表表揚活動之基礎。

## 貳、辦理單位

(一) 主辦單位：衛生福利部國民健康署

(二) 承辦單位：台灣職業健康護理學會(TAOHN)

參、活動時間：115 年 9 月 17 日（星期四）08:30-12:00

肆、活動地點：集思台中新烏日會議中心(四樓史蒂文生廳)

（地址：台中市烏日區高鐵東一路 26 號，台鐵新烏日站四樓）

## 伍、參加對象

出席者將代表職場單位參與本次交流分享會，主要以曾參與 6 月 18 日「建置職場安心血壓站說明會暨工作坊」之人員為優先，並以其所屬或服務之事業單位成果提報為主。

## 陸、參與方式

(一) 一律採網路報名，每一事業單位最多 2 名，即日起開始報名至額滿為止。

(二) 因場地人數受限，填寫表單不代表報名成功，一律會以 Email 另行通知，若因通訊資料填寫有誤，以致無法傳遞相關訊息而影響權益，請自行負責不得異議，敬請留意。

(三) 報名參與單位務必於活動前 9 月 4 日 17 時前完成以下資料繳交：

1. 職場血壓管理推動成果資料表（參考附件一）
2. 職場血壓管理健康促進推動教案摘要表 1 份（參考附件二）
3. 推動成果海報 1 份 (A2 大小)(格式說明參考附件三)

請以郵寄或電子信箱一併寄出以上 3 份資料。

郵寄：40041 台中市中區民權路 100 號 11 樓之 1。許庭瑄 專案助理收

電子信箱：hpah8414@gmail.com

(四) 若有疑慮請洽學會，電話 04-2224-9151、電子郵件：[hpah8414@gmail.com](mailto:hpah8414@gmail.com)

## 柒、活動內容

(一) 職場血壓管理推動成果海報展示

(二) 優良健康促進教案評價原則說明

(三) 同儕觀摩、交流與互評

(四) 自我評量與反思

(五) 專家講評與案例回饋

現場將進行成果交流與評選，並於 115 年(10 月底至 11 月初)辦理年度成果發表會進行表揚。

## 捌、本活動議程

| 時間          | 主題                 | 內容                                                   | 主持/主講                   |
|-------------|--------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|
| 08:30-09:30 | 報到與海報張貼            | 報到、海報佈置、領取活動資料與評分表                                   | TAOHN                   |
| 09:30-09:35 | 開場與活動說明            | 說明回流工作坊目的、成果交流方式、初評流程與後續表揚規劃                         | 主持人                     |
| 09:35-10:25 | 專題引導：優良教案與標竿職場評價原則 | 說明教案品質、推動成效、制度化、可擴散性等評選概念                            | 張媚                      |
| 10:25-11:00 | 成果海報展示與交流，同儕互評     | 各單位進行成果展示，參與者觀摩、提問、交流，並依評分表進行互評，加上先前的自評與專家初評形成初評評分結果 | TAOHN<br>初評評分活動         |
| 11:00-12:00 | 專家綜合講評             | 回饋案例優點、常見限制與可精進方向，作為後續修正依據                           | 張媚<br>黃敬淳<br>鄭浩民<br>葉洵惠 |
| 12:00-12:10 | 初評候選案例公布、結語        | 說明初評結果，專家、同儕、自評分數落點，年底成果發表暨表揚活動安排                    | TAOHN                   |

## 玖、注意事項

1. 本次交流分享會為成果交流與評選性質。
2. 複評於 9 月 17 日成果發表交流會後兩週內辦理，由專家依初評結果及候選單位補充資料進行審查，預計於 10 月 8 日前完成複評，預計於 10 月 15 日公告。
3. 獲選單位需簽署成果分享同意書，配合提供成果摘要、照片、案例介紹等相關資料，出席表揚活動。

## 拾、活動相關注意事項：

- (一) 開課前 3 日將以 E-mail 通知上課訊息及注意事項，敬請務必留下可供聯繫之電子信箱且回覆相關訊息。
- (二) 護理師繼續教育積分、公務人員教育訓練積分等各專業繼續教育學分陸續申請中。
- (三) 全程報名參與課程者，在活動當天應於報到時簽到，課程結束後簽退，並填寫課後滿意度，才得以取得教育積分認證；事後不得以任何理由申請補簽。遲到或早退 15 分鐘以上者，不得予以採認時數（學分）。
- (四) 如遇不可抗力之特殊狀況（如颱風、地震），以人事行政總處及各縣市政府相關作業規定為主。
- (五) 請盡量搭乘大眾運輸工具，現場不提供紙杯，請自備環保杯與會。

## 拾壹：交通資訊：

- (一) 搭乘台鐵：【台鐵新烏日站】由出口處往前直行約 50 公尺，會議中心即在右側 4 樓。
- (二) 搭乘高鐵：【台中高鐵站】：請往出口 3 台鐵車站方向直行，右轉往台鐵售票大廳，會議中心即在左側 4 樓。
- (三) 搭乘台中捷運：【捷運高鐵台中站】請從捷運高鐵台中站 3 號出口直行約 50 公尺，會議中心即在左前方 4 樓。
- (四) 自行開車地址：台中市烏日區高鐵東一路 26 號 4 樓。(本活動未提供免費停車，建議搭乘大眾運輸工具)
- (五) 自費停車資訊：(1)台鐵新烏日車站【室內停車場】：電梯直達會議中心，汽車每小時 20 元，高鐵東一路右轉入迴轉道左側即為汽車停車入口處；機車平日每日 20 元，假日每日 30 元，機車停車入口處位於高鐵東一路(實際收費依停車場公告為主)(2)【日出停車場】：汽車每小時 20 元，機車每日 20 元 (實際收費依停車場公告為主)，步行至台鐵新烏日車站 (搭乘電梯或手扶梯至會議中心)，停車入口處位於高鐵東一路。
- (六) 公車資訊：(1)【新烏日車站】：3、39、56、74、74 繞、93、101、102、133、248、281 副、617、A1。(2)【高鐵台中站 (台中市區公車)】：26、33、37、70、70A、70B、82、99、99 延、151、151A、151 區、153、153

(七) 地圖參考：



## 【附件一】職場血壓管理推動成果資料表

### 一、722 居家血壓量測推動情形

1. 是否已推動員工居家 722 量血壓：  
☐是(請續答 2-4 題) ☐否(請跳答下一大題) ☐規劃中(請跳答下一大題)
2. 推動方式(可複選): ☐衛教宣導 ☐海報/公告 ☐課程或說明會 ☐單張/教案  
☐QR code 數位教材 ☐個別追蹤提醒 ☐主管協助推動 ☐其他: \_\_\_\_\_
3. 主要推動對象: ☐全體員工 ☐高風險族群 ☐輪班員工 ☐高工時員工 ☐中高齡員工  
☐其他: \_\_\_\_\_
4. 是否有回收員工血壓紀錄或相關回饋機制: ☐是 ☐否  
如有, 請簡述紀錄回收或回饋方式: (請至少提出 1 種方式)

### 二、健康存摺連結與自我管理引導

1. 是否有向員工推廣健康存摺相關概念: ☐是 ☐否
2. 推動方式(可複選): ☐衛教說明 ☐操作教學 ☐單張/圖卡 ☐活動宣導 ☐個別輔導  
☐其他: \_\_\_\_\_
3. 是否有引導員工運用血壓數據進行自我健康管理: ☐是 ☐否

### 三、高風險族群辨識與後續處理

1. 是否針對高風險族群進行優先介入: ☐是 ☐否
2. 介入對象(可複選): ☐輪班員工 ☐高工時員工 ☐血壓異常者 ☐中高齡員工  
☐慢性病高風險者 ☐其他: \_\_\_\_\_
3. 是否建立追蹤、轉介機制: ☐是 ☐否  
如有, 請簡述追蹤、轉介機制: (請至少提出 1 種方式)

### 四、推動成果 (依單位實際狀況填寫):

1. 參與 722 推動員工人數(執行規劃者): \_\_\_\_\_ 人
2. 參與推動員工總人數(參加者): \_\_\_\_\_ 人
3. 回傳血壓紀錄或完成自我追蹤者(參加完成者): \_\_\_\_\_ 人
4. (選填)其他成果指標: \_\_\_\_\_

### 五、推動亮點、遭遇困難與未來規劃

1. 推動最具特色或亮點之處(請列舉至少 1 點):
2. 推動過程中遭遇的主要困難及因應方式(請列舉至少 1 點):
3. 未來持續推動規劃(請列舉至少 1 點):

### 六、附件資料確認(無須全部提供, 僅供勾選確認使用)

請勾選本次是否一併提供下列資料: ☐成果海報 ☐教案摘要表 ☐活動照片 ☐血壓站照片  
☐宣導教材/圖卡 ☐成果數據佐證資料 ☐其他: \_\_\_\_\_

## 【附件二】職場血壓管理健康促進教案摘要表(參考)

### 一、基本資料

教案名稱：\_\_\_\_\_

提報單位：\_\_\_\_\_

提報人姓名：\_\_\_\_\_

職稱：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

電子郵件：\_\_\_\_\_

### 二、教案基本說明

1. 教案適用對象：☐ 全體員工☐ 輪班員工☐ 高工時員工☐ 中高齡員工☐ 血壓異常高風險者☐ 其他：\_\_\_\_\_

2. 教案實施場域：☐ 單一企業內部☐ 多部門共同推動☐ 其他：\_\_\_\_\_

3. 教案推動期間：自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月

### 三、問題背景與需求分析(至少 30 字)：請說明教案設計之背景、需求及問題意識：

### 四、教案目標(至少 1 點)：請列出本教案欲達成之目標

### 五、教案內容與推動流程(至少 100 字)：包含前期準備、執行方式、追蹤與回饋

### 六、教學或推動策略

1. 本教案採用之方法或策略(可複選)：☐ 課程講授☐ 衛教宣導☐ 團體活動☐ 個別諮詢  
☐ 海報／圖卡宣導☐ 數位工具運用☐ 健康存摺☐ 主管支持☐ 同儕支持☐ 其他：\_\_\_\_\_

2. 請簡述策略運用方式(至少 20 字)：\_\_\_\_\_

七、教材與工具(可複選)：☐ 教學簡報☐ 單張／手冊☐ 成果海報☐ 數位教材☐ 血壓紀錄表  
☐ 血壓站量測設備☐ 健康存摺☐ QR code 連結資源☐ 其他：\_\_\_\_\_

### 八、人力配置與合作機制

1. 主要執行者(可複選)：☐ 職護☐ 人資☐ 職安衛人員☐ 跨部門合作☐ 其他：\_\_\_\_\_

2. 是否有跨部門合作：☐ 是☐ 否

如有，請簡述合作方式：\_\_\_\_\_

九、成效評值方式：(可複選)☐ 參與人數☐ 血壓站使用率☐ 722 執行情形☐ 血壓紀錄回收率  
☐ 健康存摺使用情形☐ 自我健康管理行為改變☐ 滿意度調查☐ 個別追蹤情形☐ 其他：

### 十、教案推動成果

1. 請摘要說明推動成果(請至少列舉 2 點)：

2. 請說明本教案與一般健康促進作法相比之特色或創新性：(請至少列舉 1 點)

### 十一、可複製性與推廣建議

1. 本教案最適合推廣至哪些類型之職場：

2. (選填)推廣時建議注意事項：

3. 是否具跨場域複製可能性：☐ 高☐ 中☐ 低

4. (選填)請簡述本教案後續可再加強之方向：

## 【附件三】職場血壓管理推動成果海報格式說明

為利成果發表分享會之成果展示、交流與評選，請各提報單位依下列格式製作成果海報。

### 一、海報用途

1. 成果發表分享會、年底成果發表暨表揚活動展示使用。
2. 優良案例初評參考資料及後續案例彙編或成果宣傳之基礎素材。

### 二、海報尺寸與繳交格式

1. 電子檔格式：A4 直式 PDF 檔 1 份，檔名建議：單位名稱\_成果海報.pdf
2. 繳交期限：請於 115 年 9 月 4 日 17:00 前 以電子郵件寄送至：hpah8414@gmail.com 許庭瑄 專案助理收。

### 三、版面設計原則

1. 請以清晰、易讀、圖文並重，字體大、內容分段清楚，適度搭配圖表、照片或流程圖。
2. 可使用單位識別、活動照片及成果數據圖示。
3. 海報應適合現場 1-2 公尺閱讀。

### 四、海報建議架構

1. 標題：請註明單位名稱；標題內容以 30 字內為原則，單位名稱不計入字數。例如：「○○公司 | 職場安心血壓站建置與 722 推動成果」
2. 單位基本資料：單位名稱、產業別、單位規模、提報人姓名與職稱
3. 推動背景與需求(至少 30 字)：請簡述單位推動血壓管理之背景、問題意識與需求來源。
4. 推動目標(至少 1 點)：請列出本次職場血壓管理推動之主要目標。
5. 推動內容與作法(至少 150 字)：建議內容包含安心血壓站建置情形、722 居家量血壓推動方式、健康存摺連結與健康識能促進作法、高風險族群辨識、追蹤與轉介機制、跨部門合作及制度化措施。
6. 成果呈現：參與人數、血壓站使用情形、722 執行情形、回傳紀錄或追蹤成果、衛教活動或健康識能提升成果、其他量化或質性成果。
7. 推動亮點：請說明本單位最具特色、最值得分享之做法。
8. 遭遇困難與因應策略：請摘要說明推動過程中之主要困難及對應解決方式。
9. 後續規劃：請簡述未來持續推動、擴大推行或制度化發展方向。

**五、海報評分審閱說明：**以第四點「海報建議架構」所列九項內容之完整度作為評分項目。

### 六、注意事項：

1. 海報內容應以真實推動成果為主。
2. 有引用統計資料、圖表、照片或外部素材，請註明來源及注意授權與使用規範。
3. 如獲選進入後續表揚活動，海報得作為現場成果展示素材。
4. 主辦單位得因場地或展示需求，保留調整展示方式之權利。